

КОММЕРЧЕСКИЙ АУДИТ

Дает информацию о готовности сайта к онлайн-продажам

Работы, которые входят в эту услугу:

- Оценка коммерческих факторов ранжирования
- Оценка SEO-контента и наполненности сайта
- Выявление и анализ конкурентов
- Анализ ниши
- Оценка качества презентации товаров и услуг
- Составление семантического ядра
- Оценка видимости по согласованному семантическому ядру
- Проработка страницы «о компании», номера телефонов, карты
- Проработка страницы с информацией о работе технической поддержки
- Проработка E-A-T факторов
- Составление ТЗ копирайтеру
- Чек-лист ошибок